

FORMULARIO 1 - Perfil

Toda la información incluida en el presente cuestionario será tratada bajo estrictas políticas de confidencialidad y utilizada únicamente por la Secretaría de Producción de la Municipalidad de Bragado para los fines estipulados.

1. DATOS IDENTIFICATORIOS DE LA EMPRESA

Nombre / Razón Social y tipo societario:

CUIT:

Año de inicio de actividades:

Dirección:

Persona de contacto:

Teléfono:

Mail:

2. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

2.1. ¿En qué cadenas productivas considera que interviene la empresa?

<input type="checkbox"/> Agroindustria	<input type="checkbox"/> Farmacéutica	<input type="checkbox"/> Química y Petroquímica
<input type="checkbox"/> Alimentos	<input type="checkbox"/> Foresto Industrial	<input type="checkbox"/> Siderúrgica
<input type="checkbox"/> Automotriz – Autopartes	<input type="checkbox"/> Maquinaria Agrícola	<input type="checkbox"/> Software y Servicios Informáticos
<input type="checkbox"/> Bienes de Capital	<input type="checkbox"/> Materiales para la Construcción	<input type="checkbox"/> Tecnología
<input type="checkbox"/> Cuero, Calzado y Marroquinería	<input type="checkbox"/> Naval	<input type="checkbox"/> Textil y Confecciones
<input type="checkbox"/> Energía	<input type="checkbox"/> Producciones Intensivas	<input type="checkbox"/> Otra: _____

2.2. Detalle los 3 principales productos/servicios vendidos/brindados por la empresa

1º: _____

2º: _____

3º: _____

2.3. Principales actividades que desarrolla en el proceso productivo, por orden de importancia

1º: _____

2º: _____

3º: _____

2.4. Categorización de las actividades que realiza, según Ley 11.459.

1º Categoría 2º Categoría 3º Categoría Desconoce

2.5. Actualmente, ¿En qué zona se encuentra ubicada la planta productiva de la empresa?

Zona Céntrica Zona Residencial Zona Industrial Otro: _____

3. RELACIONES COMERCIALES

3.1. Clasifique las compras productivas o de bienes de cambio (habituales) en relación al origen del proveedor. Contemple las compras en \$ y no en cantidad de operaciones o cantidad de unidades. Es decir, del total del dinero asignado a compras, qué proporción es asignada/gastada en proveedores locales, regionales, nacionales y extranjeros.

Porcentaje de compras realizadas a Proveedores Locales	
Porcentaje de compras realizadas a Proveedores Regionales	
Porcentaje de compras realizadas a Proveedores Nacionales	
Porcentaje de compras realizadas a Proveedores Extranjeros	
TOTAL	100 %

3.2. Determine la participación de los siguientes elementos en el costo de compras productivas

Materias Primas	%
Bienes Intermedios e Insumos	%
Bienes Finales	%
Servicios y Tercerización	%
Otro (detalle):	%
TOTAL	100 %

3.3. Determine la participación de los siguientes elementos en la composición de sus ingresos

Venta de Bienes Producidos por su Empresa	%
Venta de Bienes Producidos por otras Empresas	%
Prestación de Servicios	%
Otro (detalle):	%
TOTAL	100 %

3.4. Clasifique sus ventas (habituales) en relación al origen del cliente. Contemple las ventas en \$ y no en cantidad de operaciones o cantidad de unidades. Es decir, del total del dinero ingresado por ventas, qué proporción corresponde a clientes locales, regionales, nacionales y extranjeros. Para determinar el origen contemple la casa matriz del cliente.

Cantidad de ventas realizadas a Clientes Locales	%
Cantidad de ventas realizadas a Clientes Regionales	%
Cantidad de ventas realizadas a Clientes Nacionales	%
Cantidad de ventas realizadas a Clientes Extranjeros	%
TOTAL	100 %

3.5. Si sus productos se comercializan en otras ciudades/provincias/países, detalle la siguiente información, sino continúe con a la sección 4. OPERACIONES, INFRAESTRUCTURA Y PROYECTO.

A través de qué canales se comercializan y/o distribuyen sus productos en otras ciudades/provincias. (Complete la tabla fila por fila, marcando con una X si utiliza o no el canal y con otra X la cobertura del mismo)

Canal	Utilización		Cobertura		
	Si	No	Regional	Nacional	Internacional
Venta Telefónica					
Venta por Catálogo					
Venta por Email					
Venta por Página Web					
Vendedores, Viajantes					
Mayoristas, Distribuidores					
Minoristas, Puntos de vta. al público, etc.					
Sistema de transporte					
Otros:					
Otros:					

4. OPERACIONES, INFRAESTRUCTURA Y PROYECTO

4.1. Cuál considera que fue, en promedio, el nivel de actividad de la empresa durante el último año (En porcentaje, siendo 100% la máxima capacidad instalada)

4.2. ¿Cuál es su principal motivo para radicarse en el Parque Industrial? (Puede marcar más de una opción)

- Reubicación
- Expansión de capacidad productiva
- Diversificación de actividades
- Creación de una nueva empresa
- Otro:

4.3. Luego de su instalación en el Parque Industrial, ¿Su actual planta productiva continuaría con sus actividades?

- No
- Sí, pero a una menor actividad que la actual
- Si, a igual nivel de actividad que la actual
- Si, a mayor actividad que la actual

4.4. Detalle los m2 cubiertos y del terreno de su **ACTUAL** planta productiva:

M2 del terreno	Mts.2
M2 cubiertos	Mts.2

4.5. Considerando los m2 de su **ACTUAL** planta productiva, estime la participación de los siguientes espacios:

Porcentaje de m2 utilizados para Producción	%
Porcentaje de m2 utilizados para Depósito / Stock	%
Porcentaje de m2 utilizados para Oficinas	%
Porcentaje de m2 utilizados para Dependencias u Otros usos	%
TOTAL	100 %

4.6. De localizarse en el Parque Industrial, detalle los m2 cubiertos y del terreno que estima necesitará para su **NUEVA** planta productiva:

M2 del terreno	Mts.2
M2 cubiertos	Mts.2

4.7. De localizarse en el Parque Industrial, estime la participación de cada uno de los siguientes espacios en su **NUEVA** planta productiva:

Porcentaje de m2 utilizados para Producción	%
Porcentaje de m2 utilizados para Depósito / Stock	%
Porcentaje de m2 utilizados para Oficinas	%
Porcentaje de m2 utilizados para Dependencias u Otros usos	%
TOTAL	100 %

4.8. Detalle el monto de inversión total estimado que requerirá para su instalación en el Parque Industrial (sin contemplar el monto del terreno). En el caso de estipular un Plan de Inversión por etapas independientes, por favor detallar cada una. (Puede contestarse con un rango de inversión, ej. *Inversión Estimada entre \$ 750.000 y \$ 1.000.000*)

4.9. ¿Estima que con la radicación en el Parque Industrial incrementará su capacidad productiva? De ser así, ¿En qué porcentaje?

Si % de Incremento de la Capacidad %
 No

4.10. ¿De dónde estima que provendrían los fondos a utilizar para el pago del terreno en el Parque Industrial?

	Participación (%)
Fondos Propios / Aporte de Capital	%
Crédito o Aporte No Reembolsable (ANR) del Sector Público	%
Crédito de Entidad Financiera Pública	%
Crédito de Entidad Financiera Privada	%
TOTAL	100%

5. Recursos Humanos y Sustentabilidad

5.1. Detalle la cantidad de personal empleado actualmente en cada categoría

Operativos / Producción	
Administrativos	
Ventas / Comercial	
Gerentes / Directivos	
Otros:	
Total (suma)	

5.2. Estime la cantidad de puestos de trabajo que genera de manera indirecta.

5.3. Le interesaría participar como empleador en Programas de Pasantías y Prácticas Profesionales.

Si No

5.4. En el caso de radicarse en el PI, ¿Qué porcentaje de empleados serían relocalizados desde su actual planta productiva hacia las nuevas instalaciones?

_____ %

5.5. En el caso de radicarse en el PI, ¿Tiene proyectado contratar nuevo personal? ¿Qué cantidad?

Si Cantidad de empleados nuevos
 No

5.6. Indique cuáles de las siguientes capacitaciones se les han brindado al personal en los últimos 2 años

<input type="checkbox"/> Técnicas / Operativas	<input type="checkbox"/> Idiomas	<input type="checkbox"/> Recursos Humanos
<input type="checkbox"/> Higiene y Seguridad, Calidad	<input type="checkbox"/> Marketing y Ventas	<input type="checkbox"/> Formación Gerencial
<input type="checkbox"/> Informática	<input type="checkbox"/> Administración y Contabilidad	<input type="checkbox"/> Otra: _____

5.7. Marcar en la siguiente tabla SI o NO

	SI	NO
¿Cuenta con habilitación Municipal?		
¿Cuenta con certificado de Aptitud Ambiental?		
¿Realiza periódicamente Auditorías Ambientales?		
¿Cuenta con certificaciones de Gestión Ambiental?		
¿Cuenta con certificaciones de Calidad?		
¿Es generador de efluentes gaseosos?		
¿Es generador de residuos industriales?		
¿Es generador de efluentes líquidos industriales/cloacales?		
¿Cuenta con aparatos sometidos a presión? (compresores, calderas, etc.)		

5.8. ¿Cuál es la potencia que estima requerirá, una vez instalado en el Parque Industrial?

Menos de 50 KVA	<input type="checkbox"/>
Entre 51 y 100 KVA	<input type="checkbox"/>
Entre 101 y 150 KVA	<input type="checkbox"/>
Entre 151 y 200 KVA	<input type="checkbox"/>
Entre 201 y 250 KVA	<input type="checkbox"/>

5.9. ¿Posee políticas activas de Responsabilidad Social Corporativa/Empresaria? De ser afirmativo, detalle los principales programas realizados durante los últimos años.

5.10. Marque con cuáles de las siguientes instituciones se encuentra activamente relacionado

<input type="checkbox"/> Instituciones Educativas	<input type="checkbox"/> Instituciones Públicas
<input type="checkbox"/> Cámaras y Asociaciones de Empresas o Colegios de Profesionales	<input type="checkbox"/> ONGs
<input type="checkbox"/> Cooperativas	<input type="checkbox"/> Otras: _____

Adjuntar la siguiente documentación:

- Certificado de inscripción en la AFIP
- Copia simple del estatuto social y modificatorio
- Copia simple del último Estado Contable y Memoria. Para el caso de Personas Físicas, facturación anual y última declaración de ganancias
- Copia de los certificados habilitatorios pertinentes
- Certificado de Libre Deuda Municipal (en caso de ser contribuyente)
- Banco con que opera y sucursal
- Indicar n° de parcela de interés y destino que se le dará a la misma
- Memoria descriptiva de la empresa o proyecto, exponiendo brevemente una reseña histórica, principales clientes y proveedores, expectativas para los próximos años, etc.

Le agradecemos el tiempo y la información brindada, y por sobre todo, el interés por querer formar parte del Parque Industrial.

En caso de presentar alguna dificultad o consulta, estamos a su disposición junto con un equipo de profesionales para poder brindarles asesoramiento.

[mail:](#) | Tel: | Móvil: